

【金銀飾品類】

關於 THALER—夢想、勇氣、智慧、榮耀

騎士精神的代表，以寶劍與稻穗結合，象徵著勇氣、智慧、榮耀與對心愛之人的守護，承載著你的夢想，給你最深刻的祝福與勇氣。

破銅爛鐵銀飾經典的獨創設計，創自 1993 年延續西元前古老傳說的精神，將寶劍與稻穗結合成為 THALER 的造型。寶劍的光影流洩出的『勇氣 (Courage)、智慧(Wisdom)與 榮耀(Glory)』如同火炬般點亮渾沌不明的中世紀，就像騎士們帶著夢想與奮鬥的精神，給予配戴者最深刻的祝福與勇氣。

【食品餐飲類】

關於可口可樂：

1886 年，美國喬治亞州的亞特蘭大市，有位名叫約翰·潘伯頓 (Dr. John S. Pemberton) 的藥劑師，他挑選了幾種特別的成分，發明出一款美味的糖漿，沒想到清涼、暢快的「可口可樂」就奇蹟般的出現了！潘伯頓相信這產品可能具有商業價值，因此把它送到傑柯藥局 (Jacobs' Pharmacy) 販售，開始了「可口可樂」這個美國飲料的傳奇。而潘伯頓的事業合夥人兼會計師：法蘭克·羅賓森 (Frank M. Robinson)，認為兩個大寫 C 字母在廣告上可以有不錯的表現，所以創造了"Coca-Cola"這個名字。但是讓「可口可樂」得以大展鋒頭的，卻是從艾薩·坎德勒 (Asa G. Candler) 這個具有行銷頭腦的企業家開始。

1892 年，艾薩·坎德勒以美金 2300 元取得「可口可樂」的配方和所有權，不僅推出許多促銷活動，更贈送像日曆、時鐘、明信片、剪紙……等大量贈品，使「可口可樂」的商標迅速為人所知。當時所推出的托盤、雕花鏡和畫工精細的海報，今天都成了「可口可樂」收藏者的最愛。1915 年，為了推出獨一無二的「可口可樂」瓶，坎德勒認為：「瓶身不僅要外形獨樹一格，在黑暗中也要能輕易辨識，就算摔破成片，也能一眼認出」。所以可口可樂公司就請當時的印第安那魯特玻璃公司提出設計，據說設計靈感是來自大英百科全書上一幅可可豆莢的圖案，創造出現今全球世人熟知的「可口可樂」曲線瓶！

今天，可口可樂公司是全世界最大的飲料公司，擁有最大的銷售網路，可口可樂公司的產品行銷超過兩百個國家，平均每天售出超過 19 億杯的飲料。

【服裝銷售類】

關於 UNIQLO：

UNIQLO 是日本超受歡迎的國民品牌！去過日本的人一定都知道 UNIQLO 這個日本國民品牌，這是一個專以合宜價格，為每個人提供適合於任何時候及場合穿著的時尚、高品質的服裝品牌。整個亞洲都已經有了分店(就台灣沒有)，近來甚至風靡到紐約！UNIQLO 已成為日本 No.1 休閒服品牌。據講到目前品牌已售出 3 億多件服飾，即平均每位日本人擁有至少兩至三件品牌服裝。

UNIQLO 的全名是 UNIQUE CLOTHING WAREHOUSE，它的內在涵義是指通過

摒棄了不必要裝潢裝飾的倉庫型店鋪，採用超市型的自助購物方式，以合理可信的價格提供顧客希望的商品。創造 UNIQLO 品牌的 FAST RETAILING 股份有限公司，前身是 1949 年 3 月開業的山口縣的個人企業，1963 年 5 月變更為股份有限公司，原名為小郡商事株式會社，1991 年改為現在的名字。

價廉物美的休閒裝“UNIQLO”是 Unique (獨一無二)和 Clothing(服裝)這兩個詞的縮寫，以為消費者提供“低價良品、品質保證”的經營理念，在日本經濟低迷時期取得了驚人的業績。07 年秋季 Uniqlo 又有新品推出，風衣、夾克、毛衣、毛紡襪、羽絨衣、牛仔褲仍為秋季的女裝流行元素。

【工業機器類】

關於 Esheng 奕昇：

承包世界色彩，18 年淬鍊開創無限可能 近 20 年來印刷工業日新月異，從早年工業時代的機械印刷轉變為資訊時代的電子控制、排版、分四色的數位印刷，其中印刷技術及相關工具也不斷推陳出新。而奕昇也在正式在資訊時代正火熱蓬勃時成立，以數位印刷為核心，專業生產平板直噴機和熱轉印設備，成為掌握實在技術的生產商和出口商。

年輕不代表莽撞，而是更有逐夢的勇氣 在數位印刷蓬勃發展的現代社會，一群年輕人憑著一股熱情，一根頭栽入這競爭激烈的環境，只為了圓一個色彩繽紛的夢。現在印刷已不僅限於平面紙本或書籍刊物，而被廣泛地利用在各式各樣的物品上，像是、馬克杯、T 恤、抱枕等等。而奕昇為了滿足這個瞬息萬變的時代，也投身學習、研究直噴及熱轉印技術，在真正掌握這些技術後才真正開啟了奕昇夢想藍圖。

協助微型創業者進入潛力無限的文創市場 「工欲善其事，必先利其器」憑藉堅實的數位印刷技術及科技、設備的領先，奕昇開始提供中小型的文創業者能夠將創意無限的圖案、文字呈現於不一樣的材質及載體上，能夠更有效的彰顯、推廣多樣化的創意及宣揚自身的理念。奕昇的優勢在於一條龍的生產流程與專業知識的經驗分享，以及機器設備的維護與開發，讓客戶能夠將創意完美呈現，放心的把印刷交給奕昇。

【室內設計類】

關於大禾空間設計：

大禾空間設計為一綜合型空間設計公司，為多向度思考之團隊。設計美學的比例美感，風格色感的獨特創新，在設計的專業領域裡，我們勇於嘗試，專心於生活家的想像。從建築的外觀，到門片的把手，我們盡心將每個物件對空間做到最適切的詮釋。

在人本的生活環境中，我們尊重使用者的需求結合客戶之概念與想像，讓空間衍生出更多的可能性。我們相信，唯有不斷的溝通與討論，才能達成完美

的平衡。感謝華人地區專業雜誌媒體的肯定，我們對每一個設計案必會堅持著創新、品質、服務的理念。不斷地推出嶄新的設計作品。